

# Govt Pt J.L.N PG College Bemetara

## Department of Commerce

Half yearly Exam

Class: B.Com3

Session :2021-22

Subject :Principles of Marketing

Time: 3Hr

MM: 75

### Unit 1

- 1 What is meant by marketing ?Discuss the nature and scope of marketing  
विपरण से क्या आशय है ? इसकी प्रकृति तथा क्षेत्र की विवेचना कीजिये

#### अथवा

Discuss the internal and external forces affecting marketing environment

विपरण पर्यावरण को प्रभावित करने वाले आन्तरिक एवं बाह्य शक्तियों की विवेचना कीजिये ।

### Unit 2

- 2 What is consumer behavior ?Describe in brief the different factors affecting consumer behavior .

उपभोक्ता व्यवहार क्या है ?उपभोक्ता व्यवहार को प्रभावित करने वाले विभिन्न घटकों को संक्षेप में बताएये ।

#### अथवा or

बाज़ार विभक्तिकरण को समझाईये । बाज़ार विभक्तिकरण के लिए किन किन अधरों का प्रयोग करते है ?

Explain market segmentation. What criteria are used for segmenting a market ?

### Unit 3

- 3 Explain the meaning of product mix .What factors influence changes in product mix ?  
उत्पाद मिक्स का अर्थ बताईये उत्पाद मिक्स में परिवर्तनो को कौन कौन से घटक प्रभावित करता है ?

#### अथवा or

उत्पाद नियोजन की परिभाषा दीजिये तथा विपणन में इसके महत्व की विवेचना कीजिये ।

Define product planning and discuss its important in product planning .

### Unit 4

- 4 Assess the important of price and non price competition and suggest alternative strategies  
मूल्य एवं मूल्य विभेद प्रतिस्पर्धा के महत्व मूल्यांकन कीजिये एवं वैकल्पिक रीति नीतिया सुझाईये ।

#### Or

Describe briefly the chief pricing method which are used to determine the price of a product

किसी वस्तु की कीमत निर्धारण के लिए अपनाई जाने वाली मुख्य विधियों का संक्षेप में वर्णन कीजिये

### Unit 5

- 5 Describe in detail the factors affecting distribution channel.

वितरण वाहिकाओ का चाय को प्रभावित करने वाले कारको को विस्तार से बताईए ।

Or

फुटकर व्यापारी से आप क्या समझते है ? भारतीय अर्थव्यवस्था में इसका क्या महत्व है ?  
What do you understand by the term Retailing ? What is the important in the Indian Economy ?