

Subject : International marketing

Q-① घरेलू विपणन और अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में क्या अन्तर है? समझाए।

What is the difference between domestic and International marketing

अथवा (or)

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन से क्या आशय है? अन्तर्राष्ट्रीय विपणन की आवश्यकता एवं महत्ता को बतलाइए।

What do you mean by International marketing. Discuss the need and importance on International marketing.

Q-② अन्तर्राष्ट्रीय विपणन पर्यावरण या वातावरण से क्या अर्थ है? आन्तरिक एवं बाह्य वातावरण की व्याख्या कीजिए।

What is the meaning of International Marketing Environment? Discuss internal and External environment.

अथवा or

विदेशी बाजार की पहचान एवं चुनाव पर एक संक्षिप्त लेख लिखिए।

Write a short essay on Identifying and selecting foreign marketing.

Q-③ विदेशी बाजार में प्रवेश के मुख्य माध्यम बताइए। Describe the prime factors to enter in the foreign market.

अथवा (or)

परन्तु डिजाइन से क्या तात्पर्य है? डिजाइन री-आर्रि की व्याख्या कीजिए।

What is meant by product designing? Discuss design strategy.

Q-4 "विदेशी बाजार प्रवेश विधि निर्णय" की विस्तार से व्याख्या कीजिए।

Discuss in detail the "foreign market entry mode decisions".

अथवा (OR)

निर्धारण पैकेज डिजाइनिंग तब करते समय किन बातों का ध्यान में रखना चाहिए?

What points should be kept in mind while deciding Export Package designing.

15

Q-5 'अन्तर्राष्ट्रीय कीमत नीतियाँ' से आप क्या समझते हैं? अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार में आयातक एवं निर्यातक द्वारा भुगतान किये जाने संबंधी शर्तें बताइए।

What do you understand by 'International price quotation'? Explain the payment terms for Exporter and importer in International trade.

अथवा (OR)

उत्पाद रूपरेखा से क्या ~~का~~ समझते हैं? इसकी व्याख्या बताइए।

What do you understand by product design? Describe its strategy?

15